

# ContratArte: a conexão entre arte e sociedade contada através de um relato de experiência<sup>1</sup>

Isabela Pertile<sup>2</sup>, Danilo Mattes Navarro Filho<sup>3</sup>, Maíra Baé Baladão Vieira<sup>4</sup>, Priscila Silva Esteves<sup>5</sup>.

## RESUMO

Em meio à pandemia, durante um *hackathon* do IFRS, um grupo de estudantes e servidores criou uma plataforma que conecta artistas ao público: a ContratArte. O objetivo, no início, era ajudar as pessoas isoladas socialmente e os artistas que não podiam trabalhar. Porém, com o passar do tempo, o foco da plataforma foi tornando-se diferente e, através de validações, identificou-se a necessidade de um ambiente virtual que pudesse democratizar a arte e auxiliar os artistas na venda de seus produtos culturais. Três times foram montados: gestão, comunicação e tecnologia (TI). A gestão atua na organização dos processos internos, avaliando metas, indicadores e resultados. Já a comunicação está ligada ao público, tornando-se fundamental na criação de uma marca e tudo que ela acompanha: identidade visual, redes sociais e eventos. E a TI fica na parte operacional da plataforma, desenvolvendo-a e aprimorando-a semanalmente para atender às demandas dos públicos. A ContratArte tem hoje 86 artistas de todo país cadastrados no site, 209 na Artletter, sendo que foram enviadas 50 newsletters e 61 publicações e 48 stories foram postados nas redes sociais (que possui 414 seguidores). Com base nisso, pretende-se tornar a ContratArte em um aplicativo, a fim de atrair mais pessoas.

**Palavras-chave:** ContratArte. Arte. Conexão. Plataforma. Artistas.

<sup>1</sup> Projeto de Extensão: ContratArte: empreendedorismo 4.0 conectando arte e sociedade, 2021 e 2022.

<sup>2</sup> Técnica em Química do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), *Campus* Caxias do Sul. [isabelapertilecontato@gmail.com](mailto:isabelapertilecontato@gmail.com)

<sup>3</sup> Mestre em Finanças, Docente de Negócios, Finanças e Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), *Campus* Viamão. [danilo.navarro@viamao.ifrs.edu.br](mailto:danilo.navarro@viamao.ifrs.edu.br)

<sup>4</sup> Doutora em Ciência Política, Docente de Práticas Metodológicas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), *Campus* Viamão. [maira.vieira@viamao.ifrs.edu.br](mailto:maira.vieira@viamao.ifrs.edu.br)

<sup>5</sup> Pós-Doutora de "Comportamento do Consumidor de Espumantes no Brasil", Docente de Comércio e Práticas Empresariais do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), *Campus* Viamão, Estudante do curso superior de Tecnologia em Viticultura e Enologia do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), *Campus* Bento Gonçalves. [priscila.esteves@viamao.ifrs.edu.br](mailto:priscila.esteves@viamao.ifrs.edu.br)

## Introdução

Em 2020, o mundo passou por um dos momentos mais difíceis dos últimos tempos: a pandemia da Covid-19. Com ela, a perda de ocupações e de trabalhos, por conta das restrições de distanciamento social, advindas do avanço do vírus, tornou-se, infelizmente, a realidade de muitas pessoas. Em meio a esse cenário, ocorreu o III Desafio Criativo, um *hackathon* realizado pelo Instituto Federal do Rio Grande do Sul, que visava a criação de soluções relacionadas ao enfrentamento da Covid-19. Nesse evento, um grupo de estudantes e servidores de diversos *campi* comoveram-se por duas dores: os artistas que não estavam podendo trabalhar e as pessoas que começaram a desenvolver transtornos mentais devido ao isolamento social. A partir disso, surgiu a ContratArte: uma plataforma que conecta artistas ao público.

A ideia inicial do projeto era um site expositório de artistas no qual, durante a pandemia, eles pudessem vender artes de forma digital, mas, com o passar do tempo, a ContratArte foi remodelando-se aos novos tempos. Hoje, ela é uma plataforma que tem como objetivo principal tornar a arte e a cultura mais democráticas, além de auxiliar quem trabalha no meio artístico, na transformação de sua arte em fonte de renda.

Com muito esforço dos mais de 20 bolsistas que já passaram pelo projeto, além dos orientadores e colaboradores externos (equipe demonstrada na figura 1), a ContratArte vem desenvolvendo diversas ações para melhorar a plataforma, a comunicação dela para com os artistas e para com o público, de modo geral, e também a validação como processo viável e útil aos que usam e aos que venham a usá-la.



📌 **Figura 1.** Equipe da ContratArte. Fonte: Próprios autores (2022).

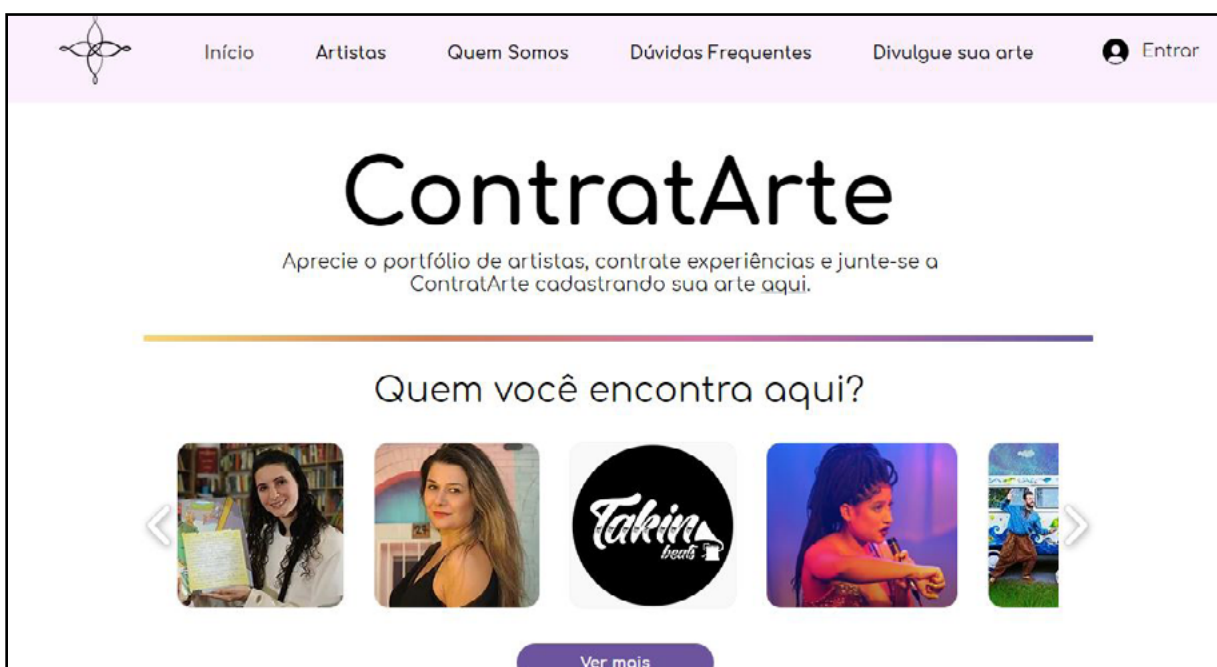
## Desenvolvimento

Nascida do cenário pandêmico, a ContratArte, dentro de alguns anos de remodelação, hoje é um meio de interação livre, aberto e colaborativo, que aproxima as pessoas, dando oportunidades de ampliação de conexões, interações, relações e negócios do meio artístico.

Formaram-se três grandes equipes, dentro do projeto, para que fossem traçadas metas e objetivos a serem seguidos, oportunizando a melhoria da ContratArte para atender o público de maneira mais satisfatória possível. Essas equipes são a de Gestão, a de Comunicação e a de Tecnologia. Os bolsistas foram separados, conforme seus interesses e suas habilidades e, a partir disso, foi colocada a “mão na massa”.

A validação da ideia se deu através de grupos focais, que é uma técnica de pesquisa qualitativa na qual um pequeno grupo de pessoas, no caso da ContratArte, artistas renomados do estado do Rio Grande do Sul, são selecionadas e passam por um processo de exposição a problemas e precisam contribuir com as soluções. Aos artistas, foi exposto o impasse da falta de conhecimento do público sobre a arte como um ativo para comprar ou até mesmo presentear e a dificuldade da classe artística na construção de pacotes para a venda desses produtos. As contribuições foram essenciais para o andamento do projeto, afinal, eles são metade do público da ContratArte. Já com o restante, que é o público em geral, foram aplicados questionários para entender se a plataforma poderia ser uma possibilidade para eles. O resultado demonstrou que a ContratArte resolve dores reais de ambos os lados.

A equipe de Tecnologia começou o desenvolvimento do site em uma plataforma que abriga sites gratuitos por uma questão financeira, no início do projeto. Foi desenvolvida uma espécie de expositor com espaço para fotos, vídeos, descrição, informações e o contato dos artistas, ilustrado na figura 2. Também foram criadas abas secundárias, como a de dúvidas frequentes, um espaço mostrando quem é a ContratArte, com seu manifesto e a linha do tempo de criação e desenvolvimento da ideia, e também a parte de cadastro na plataforma.



↑ **Figura 2.** Página inicial do site da ContratArte. **Fonte:** Site da ContratArte [www.contratarte.art.br](http://www.contratarte.art.br) (2023).

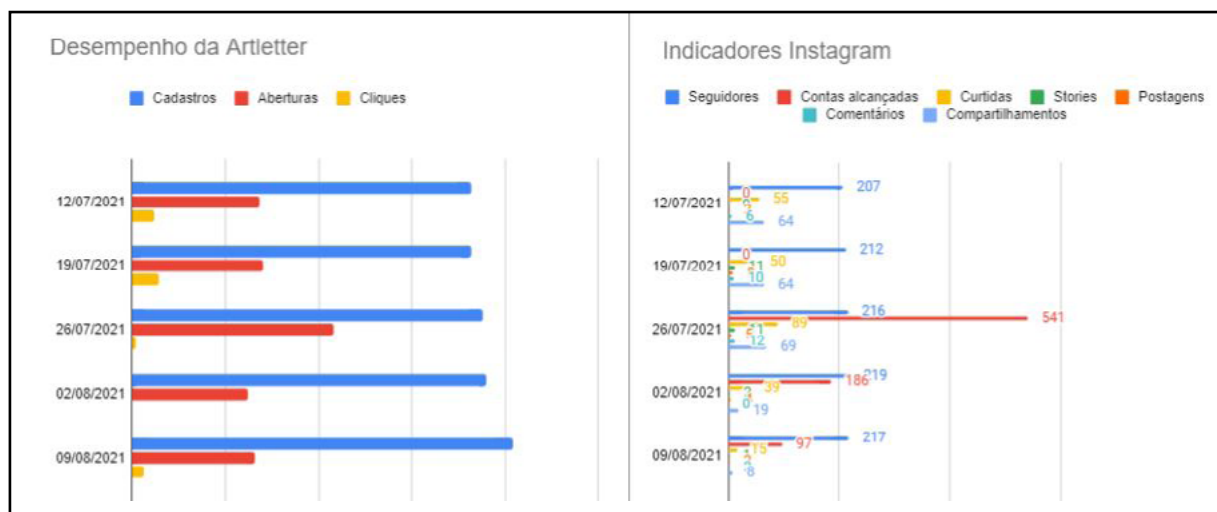
Enquanto tudo isso acontecia na TI, a Comunicação auxiliou na parte de *Front-End*, ou seja, na elaboração das artes para o site ficar visualmente atrativo. Também foi feita a identidade visual da ContratArte, criando-se a logomarca, as cores padrão e as fontes que viriam a ser utilizadas. Junto com a equipe de Gestão, a Comunicação fez um cronograma de postagens nas redes sociais do projeto e começou a produção dessas artes.

Somando-se a isso, percebeu-se a necessidade de haver uma comunicação para os já cadastrados no site e para aqueles que acompanhavam o projeto mais seguidamente. Com isso, nasceu a Artletter (figura 3), a newsletter da ContratArte. Nela, são enviados textos semanais, por e-mail, contando novidades da plataforma e curiosidades do mundo artístico.



📌 **Figura 3.** Artletter da ContratArte. **Fonte:** Próprios autores (2022).

Já a equipe de Gestão iniciou os trabalhos pela seleção e aquisição de equipamentos para a equipe. Também foi importante a organização de tarefas alinhadas com os objetivos dos planos de trabalho de todos da ContratArte, além do acompanhamento de métricas através de um *dashboard*, como mostrado na figura 4.



↑ **Figura 4.** Dashboard da ContratArte. **Fonte:** Próprios autores (2022).

Sendo assim, as três partes da equipe continuaram caminhando juntas para que o projeto evoluísse. E assim se fez. Até hoje, a ContratArte segue atuando nas três frentes, gerenciando a equipe, comunicando-se com o público e aprimorando a plataforma.

É interessante destacar a quantidade de eventos que a ContratArte participou ou realizou, com o intuito de dissipar a ideia e ajudar cada vez mais pessoas com a plataforma. Dentre os eventos, destacam-se o “9º Seminário de Extensão do IFRS Campus Bento Gonçalves”, a “1ª Mostra Metropolitana do IFRS”, o “Desafio Criativo e IFCODE”, o “6º Salão de Pesquisa, Extensão e Ensino do IFRS”, o “Gramado Summit 2021: insights e aprendizados”, a “Oficina de Zapier”, o “7º Salão de Pesquisa, Extensão e Ensino do IFRS” (ganhando destaque) e o “Seminário de Empreendedorismo e Inovação na Rede Federal”, realizado em Brasília, no Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), no qual a ContratArte contratou dois artistas, um caricaturista e um mímico para animar o evento e chamar a atenção do público lá presente. Na figura 5, pode-se observar a participação da ContratArte no evento.



↑ **Figura 5.** ContratArte no “Seminário de Empreendedorismo e Inovação na Rede Federal”. **Fonte:** Próprios autores<sup>6</sup> (2022).

<sup>6</sup> Acesso ao Google Drive com mais fotografias do evento: [https://drive.google.com/drive/folders/1kdldtsgKpww\\_dnyMkFX\\_gVziPjyNtn4C?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1kdldtsgKpww_dnyMkFX_gVziPjyNtn4C?usp=sharing)

Os resultados obtidos até o momento de redação deste texto foram muito positivos: tem-se 86 artistas de todo país cadastrados na ContratArte, 209 cadastrados na Artletter, sendo que foram enviadas 50 newsletters e 61 publicações, além de 48 stories que foram postados nas redes sociais (que possui 414 seguidores).

## Conclusão

Evidenciou-se, a partir das validações e dos resultados obtidos, que a ContratArte possui alto potencial de tornar-se global, pois existem artistas em todo o mundo e a arte precisa ser democratizada para o máximo de pessoas possível, tendo em vista que ela é um ativo importante para os que trabalham no meio cultural e também uma grande forma de expressão artística. Mas identificou-se também, ao longo do processo, alguns aperfeiçoamentos, como a criação de um aplicativo *mobile* para atender cada vez mais públicos. Por fim, deixa-se um agradecimento a todo Instituto Federal e à Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Ciência e Tecnologia (Facto) pela confiança e apoio ao projeto da ContratArte.

## Referências

**ContratArte.** Rio Grande do Sul: Viamão, 2021. Disponível em <https://www.contratarte.art.br/>. Acesso em: 06 jan. 2023.

**Contratarte\_**, Instagram. Rio Grande do Sul: Caxias do Sul, 2020. Disponível em [https://www.instagram.com/contratarte\\_/](https://www.instagram.com/contratarte_/). Acesso em: 08 jan. 2023.

**Coautores:** Aline Dias Bastos; Ana Christina Cruz Schittler; Caroline Araujo Ligabue; Douglas Rauschkolb; Erik Silva da Costa; João Vítor Arman de Souza; João Vitor Vericimo Jung; Izadora Leal Domingues; Matheus Padilha; Mayra Avila Machado.