

ContratArte: empreendedorismo 4.0 conectando arte e sociedade¹

Izadora Leal Domingues², Ana Christina Cruz Schittler³, Aline Dias Bastos⁴, Priscila Silva Esteves⁵, Máira Baé Vieira Baladão⁶

RESUMO

A ContratArte é um projeto inovador vencedor de um Desafio Criativo voltado para fomentar a classe artística que tem como objetivo seu constante aprimoramento e desenvolvimento por meio de diversos recursos. Desenvolvido durante a Pandemia da COVID 19 e com base no modelo *Startup*, ele uniu a inovação com o enfoque na economia 4.0, sendo destaque em mostras e eventos de empreendedorismo. Ao longo de dois anos o projeto foi fomentado dentro do Instituto Federal, sendo desenvolvido e pensado por mais de 20 docentes e discentes. É a união de vários esforços e tecnologias com desdobres em diversos processos de trabalho.

Palavras-chave: Inovação. Empreendedorismo. ContratArte. Artistas.

Introdução

O início da segunda década do Século XXI foi marcado, pelo surgimento de um vírus que viria a ser o causador de uma das mais difíceis pandemias que a humanidade já viveu. Em pouco tempo, antes que fosse possível assimilar a gravidade das circunstâncias, tanto a iniciativa privada e os órgãos públicos, quanto a população, se encontravam em isolamento.

¹ Projeto de extensão: ContratArte, 2022.

² Técnica em Administração pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), Campus Viamão. izadoraleal2121@gmail.com

³ Graduada em Análise de Sistemas, Egressa do curso Técnico em Produção Multimídia do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), Campus Alvorada. ana.schittler@ufrgs.br

⁴ Discente do Curso de Geoprocessamento no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), Campus Rio Grande. atinedb1234@gmail.com

⁵ Pós-doutora em Marketing, Docente na área de Ciências Sociais Aplicadas no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), Campus Viamão. priscila.esteves@viamao.ifrs.edu.br

⁶ Doutora em Ciência Política, Docente na área de Ciências Sociais Aplicadas no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), Campus Viamão. maira.vieira@viamao.ifrs.edu.br

Dessa forma, após um período de convergência para uma crise de caráter global, o setor cultural, especificamente, foi severamente prejudicado e a conexão dos artistas com seus públicos sofreu forte impacto, fazendo-se necessário o estabelecimento de novas perspectivas e, nesse sentido, as plataformas digitais se sobressaíram.

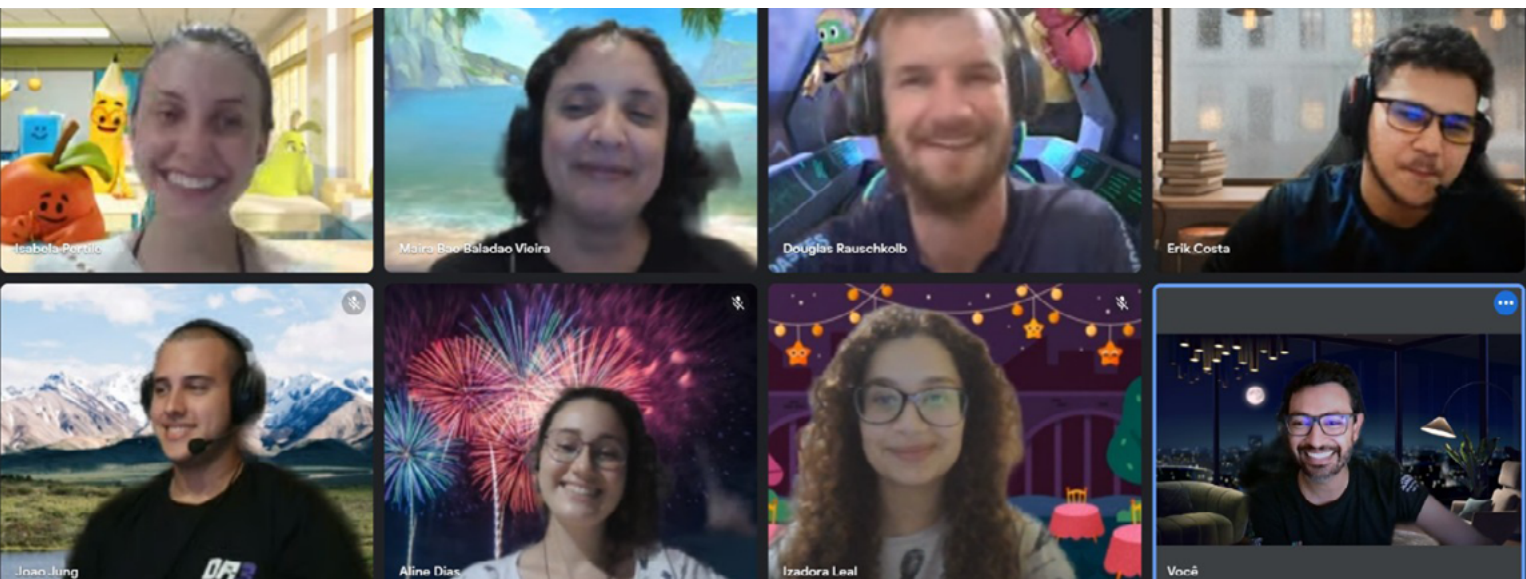
Uma dessas possibilidades se traduziu em um canal que proporcionasse aos seus clientes acesso facilitado por meio de ferramentas comuns do dia a dia. A ContratArte é uma plataforma inovadora desenvolvida por estudantes, que nasceu no ano de 2020, na terceira edição do Desafio Criativo do IFRS, com o propósito de “democratizar o acesso à arte” e conectar, de forma rápida e eficiente, os artistas e o mundo. O projeto ContratArte segue o conceito *startup*, um modelo de negócios desafiador, mas com potencial de crescimento em condições de incertezas.

Em junho de 2020, a equipe participante do Desafio Criativo lançou o 1º Produto Mínimo Viável (MVP), um site que continha ferramentas fundamentais e básicas para a procura e acesso a artistas, o qual foi apresentado para uma banca de professores e profissionais envolvidos no meio artístico e, a partir deste momento, o grupo passou a desenvolver ainda mais este site, tornando-o mais funcional e intuitivo para o público. Para tanto, atualmente, o projeto possui apoio do SETEC/MEC.

Desenvolvimento

A equipe da plataforma é formada por estudantes de diferentes partes do estado, com participação de 7 dos 17 *campi* do Instituto Federal de Educação e Tecnologia do Rio Grande do Sul, totalizando, no momento, 13 pessoas, entre bolsistas, voluntários e coordenadores. Em todo o período, já passaram pelo projeto 20 pessoas diretamente ligadas à plataforma, tanto do Ensino de Nível Técnico Integrado, quanto do Ensino Superior e servidores do instituto.

Com base no Edital 05/2020 de apoio ao empreendedorismo inovador com foco na economia 4.0, as atividades de estruturação da ContratArte se iniciaram na primeira semana de 2021. Nesse momento, o grupo foi dividido em equipes, sendo estas: Arte, Comunicação, Gestão e Tecnologia da Informação. Dessa forma, as habilidades individuais puderam impulsionar o trabalho realizado em conjunto.



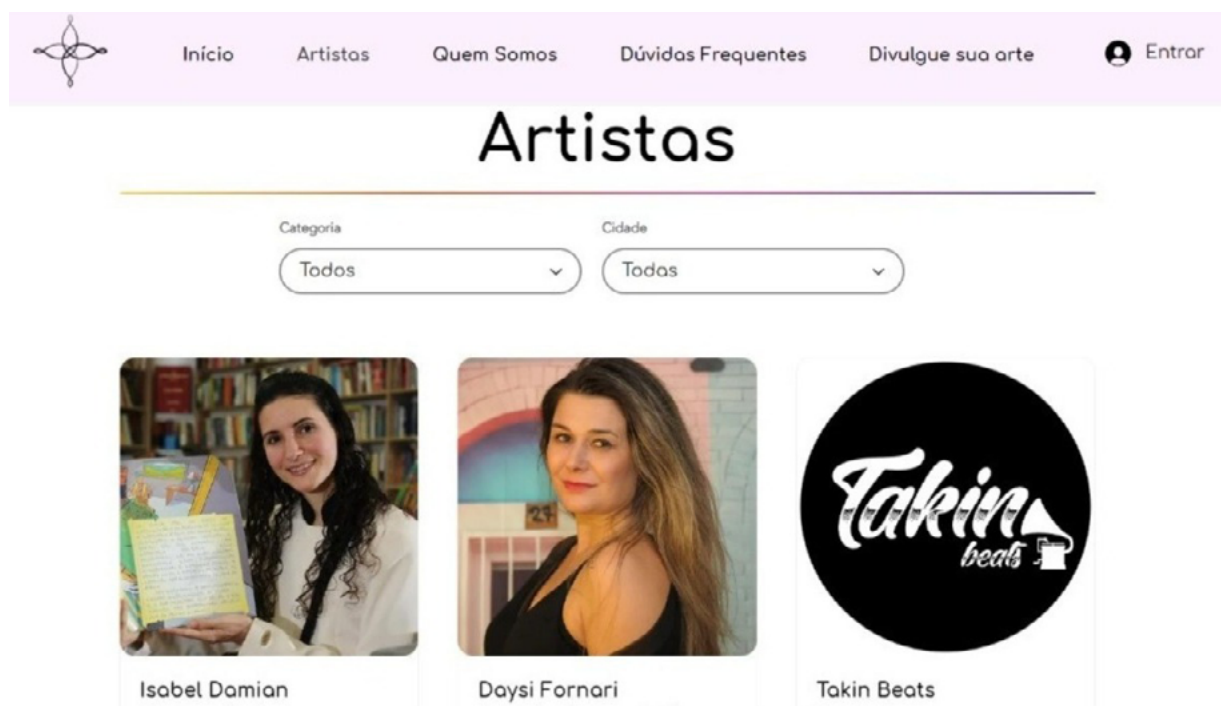
📌 **Figura 1.** Reunião semanal dos bolsistas, via Google Meet. **Fonte:** Próprios autores (2021).

Ao longo dos primeiros meses do ano, as equipes de Arte e Comunicação trabalharam de forma simultânea para desenvolver a melhor forma de apresentar a ContratArte para o público, os artistas e os profissionais da cultura, uma vez que duas perguntas muito importantes se fizeram: “Quem é a ContratArte? E como explicamos isso para as pessoas?”. Assim, surgiram as primeiras atividades conceituais da plataforma: a criação da identidade visual, o *slogan*, a criação da linha do tempo e o manifesto da ContratArte.

Por meio de *brainstorming*, cada integrante contribuiu com sua visão pessoal do que seria o propósito do projeto, até que se chegasse a uma versão final do manifesto. Para o momento em que o projeto se desenvolvia, diante das condições e ânsias do que se vivia na ocasião, definiu-se o *slogan*: “Faça P°Arte do futuro”; que identificava o propósito que a ContratArte buscava.

A partir disso, as equipes ficaram responsáveis por novas demandas, que incluíam a produção de conteúdo integrado à gerência das mídias sociais, desenvolvimento de conteúdo, atualizações, pesquisas, contato com artistas e com o público interessado.

Paralelamente ao conceito, as equipes de Gestão e Tecnologia da Informação produziram o que viria a ser a parte operacional do site, gerando um esboço dos processos necessários para a funcionalidade da plataforma. Após diversas pesquisas, o site Wix foi escolhido como sede online da ContratArte e palco de seu 2° MVP. No presente, a Gestão está encarregada de alinhar as expectativas do projeto e consolidar cada vez mais a ContratArte dentro da modalidade proposta de *startup*, de forma a liderar os integrantes, realizar a gestão patrimonial, controlar os indicadores de desempenho, proporcionar treinamento e desenvolvimento para quem atua no projeto.



↑ **Figura 2.** Página de artistas no site da ContratArte. **Fonte:** Site da ContratArte (2023).

Em um primeiro momento do projeto, a equipe de Tecnologia da Informação precisou alçar esforços para que o projeto se viabilizasse, fazendo uso de tecnologias de fácil acesso, sem investimento monetário e diversas ferramentas, tais como: *Google Meet*, *Google Drive*, *Gmail*, *Quire*, *RocketChat*, *Zapier*, *MailChimp* e *Wix*. O projeto utilizou e ainda faz uso das ferramentas citadas. O *Google Meet*,

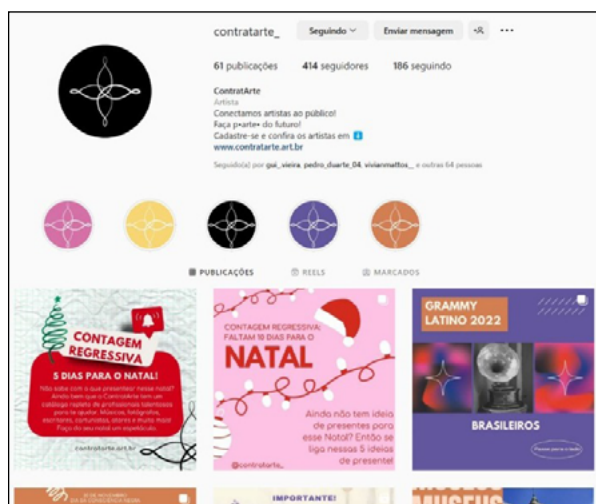
Gmail e *RocketChat* servem para manter a comunicação da equipe, realizar reuniões semanais e, também, manter o contato com os artistas e interessados na *ContratArte*. O *Quire* é utilizado para a estruturação das tarefas e das necessidades que cada equipe tem, dessa forma, sendo definido o que cada membro do projeto irá fazer na semana. Também é possível organizar o cadastro de artistas, facilitando o processo de inserção de artista no site e a visualização da fase em que o mesmo está. Para a base do projeto, manteve-se o *Wix*, onde se deu a criação e hospedagem do site da *ContratArte* (www.contratarte.com.br). Com design objetivo, que permite filtros de tipos de arte e de localização, o cliente conta com uma experiência intuitiva e amigável na navegação por toda a plataforma. O *Zapier* é o responsável por fazer a ponte entre Site e *Quire*, servindo como ferramenta de conexão entre aplicativos, juntando *Wix* e *Quire*.

Entre as necessidades da *ContratArte*, observou-se a importância de manter a conexão com o público e, então, iniciou-se o envio de *Newsletters*, que chamamos de “*Artletters*”. Para isso, utilizamos a ferramenta de *Mail Marketing MailChimp*. Com ela, é possível enviar emails personalizados da forma que for melhor para manter esse vínculo com todos interessados na *ContratArte*.

Como forma de avaliar esse vínculo com os interessados das “*Artletters*”, a *ContratArte* se utiliza de diversas métricas, bem como, para avaliar seu desempenho, andamento do projeto e alcance dos demais objetivos. Tais métricas são de caráter amplo e geral do projeto. Dessa forma, divide-se em cinco grupos específicos, que são: equipe, financeiro, site, *artletter* e redes sociais. Muitas medidas são realizadas semanalmente e outras, de forma mensal. As métricas que dizem respeito à equipe estão relacionadas com os integrantes do projeto. Já as métricas relacionadas com o Financeiro referem-se à gestão dos recursos para a compra de equipamentos, pagamentos de bolsas e demais itens adquiridos ao longo do desenvolvimento do projeto.

No que diz respeito ao site, as métricas se relacionam com a análise da quantidade de portfólios dos artistas cadastrados na plataforma e o alcance atingido por parte de usuários. De outra forma, a análise da métrica da *Artletter* abrange os já cadastrados para recebimento, que atualmente são 228 inscritos, assim como os novos cadastrados, a quantidade de aberturas da mensagem e acesso aos *links* disponibilizados.

Por fim, nas redes sociais, são medidos os engajamentos atingidos por meio da quantidade de seguidores existentes no perfil do *Instagram*, que atualmente conta com 414 seguidores fiéis no *@contratarte_*, bem como a visualização do *feed*, *stories*, quantidade de curtidas, comentários, compartilhamentos e o alcance de novas contas por meio das postagens.



↑ **Figura 3.** Feed do Instagram, *@contratarte_*.
Fonte: Instagram da *ContratArte* (2023).

Para o futuro, é possível prospectar que novas métricas devam ser avaliadas, uma vez que o projeto está em constante evolução e aprimoramento. Pode-se considerar a avaliação dos pontos fortes e fracos e a propositura de melhorias, por meio dessas avaliações.

Por outro lado, pesquisas junto a artistas são realizadas em momentos oportunos do projeto. Dessa forma, com fundamento nas respostas, atualmente é possível perceber que o projeto tem uma percepção positiva perante artistas cadastrados. Ainda, esses mesmos artistas sugerem uma evolução da plataforma e a disponibilidade de novos serviços, tais como a venda direta pela própria plataforma. Assim, é possível perceber

que os artistas consideram a ferramenta um meio importante para divulgação de seus trabalhos e anseiam que, de certa forma, ela viabilize os seus negócios e proporcione maior fechamento de vendas de suas artes.

A diversidade artística presente na plataforma é um aspecto democratizante das diferentes artes e foi um resultado intencional. A variedade de mais de 80 artistas, incluindo atores, cartunistas, fotógrafos, músicos, escritores e produtores culturais, entre outros, abre espaço para debates diversos, novos conhecimentos e conteúdos, a fim de impulsionar o trabalho desses profissionais.

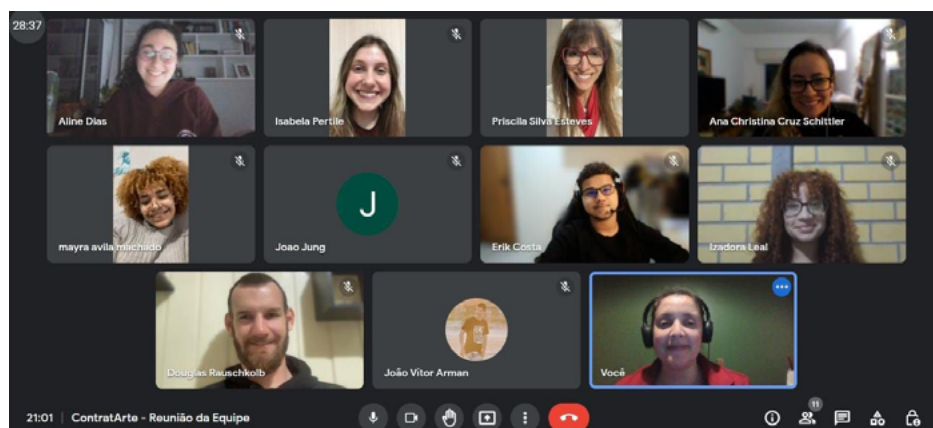
A ampla gama de interessados em participar da plataforma, sejam eles produtores ou admiradores de arte, abrange diferentes faixas etárias, desde jovens a partir dos 18 anos até adultos com mais de 50 anos de idade. Quanto à regionalidade, há inscritos de diversas partes do Brasil, principalmente as regiões sul e sudeste. Por fim, artistas em diferentes fases de suas carreiras buscam resultados individuais, que vão desde o reconhecimento e prestação de serviços até a oportunidade de construir um portfólio público. Além disso, há também a busca por aperfeiçoamentos para atender às diversas necessidades.

Conclusão

No momento, o projeto está em constante busca de atualizações com relação a novas tecnologias que se adaptem à realidade, o tornem economicamente viável, proporcionem segurança e direcionamento para o futuro da ContratArte. Além do objetivo mercadológico, o projeto também possui foco pedagógico desde a sua origem, uma vez que busca introduzir estudantes no seu constante desenvolvimento e estruturação, permitindo, desta forma, o desenvolvimento de suas habilidades e potencialidades.



📌 **Figura 4.** Seminário de Empreendedorismo e Inovação na Rede Federal, Brasília. **Fonte:** Comunicação do evento (2022).



📌 **Figura 5.** Reunião dos bolsistas, via Google Meet. **Fonte:** Próprios autores (2022).

Agradecimentos:

Agradecemos o apoio da Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Ciência e Tecnologia (FACTO), que proporcionou suporte financeiro ao projeto e possibilitou o desenvolvimento de nossas ideias e amadurecimento ao longo dessa experiência.

Referências

@**contratarte_**, *Instagram*. Disponível em: https://www.instagram.com/contratarte_/. Acesso em: 7 jan. 2023.

CONTRATARTE. **Contratarte.art.br**, 2022. Disponível em: <https://www.contratarte.art.br/> Acesso em: 21 dez. 2022.

São coautores nesse relato:

Caroline Araujo Ligabue; Danilo Mattes Navarro Filho; Douglas Rauschkolb; Erik Silva da Costa; Isabela Pertile; João Vítor Arman de Souza; João Vitor Vericimo Jung; Matheus Padilha; Mayra Avila Machado.