

Se Liga: projeto de comunicação do Campus Restinga

Dirceu Fraga Guimarães Junior



CONTEXTO...

O Campus Restinga está estabelecido no extremo sul da cidade de Porto Alegre, no bairro Restinga. Sua principal característica é o papel ativo

da comunidade desde sua origem com a criação de uma comissão comunitária para sua implantação em 2006.

Atualmente o Campus Restinga atende mais de 600 estudantes e já conta com 72 produções científicas divididas entre as áreas de Ensino (10), Pesquisa (13) e Extensão (39 Projetos e 10 eventos de extensão), no ano de 2015.

Dentro desse cenário, foi pensado o desenvolvimento de um modo de fazer comunicação que pudesse chegar a nossa comunidade e abranger os bairros próximos, de modo que levasse os resultados atingidos no

dia a dia do IFRS, fugindo daquela comunicação formal, que estamos acostumados através do site institucional e suas ferramentas de comunicação.

A partir dessa perspectiva, foi idealizado o Projeto Se Liga, uma comunicação informal, com e para todos os públicos, incentivando a criatividade, a reflexão e as diversas maneiras de expressões orais, visuais e escritas.

IDEIA...

A partir da convergência das três esferas, Comunicação Institucional, Comunicação Escolar e Comunidade externa (Restinga e bairros próximos), atuamos de modo associado à educação, fazendo uma comunicação de fácil acesso a todos, buscando a aproximação desses atores, gerando assim a troca de informações e saberes de dentro para fora, assim como de fora para dentro, formando uma rede de conhecimentos. Assim ampliamos o escopo do setor de comunicação do campus para além do institucional, possibilitando também que alunos, servidores e comunidade externa possam contribuir com a criação de novas



Equipe do projeto na cobertura de um evento

REFLATOS DE EXPERIÊNCIA

possibilidades de expressão de ideias e fluxos de informações. Logo, o Projeto Se Liga imerge dentro da comunidade para que assim possamos alcançar as informações e produções científicas a todos de maneira mais clara e de fácil entendimento saindo um pouco da rotineira formalidade.

O INÍCIO

O projeto iniciou em 2013 com a sua primeira ação, um jornal informativo feito pelos alunos. Foi o primeiro contato da comunidade escolar com a ferramenta de comunicação, trazendo várias pautas de entretenimento, notícias e eventos. Foram publicadas na ocasião duas edições, com a participação e criação de Luan Tavares e Nathalia Brião, alunos do Ensino Médio Integrado. Os bolsistas definiam as pautas, escreviam os textos e diagramavam o jornal pelo software livre Scribus, enviando por e-mail à comunidade e distribuindo uma pequena tiragem dentro do Campus.

Em 2014, através dos resultados obtidos junto à primeira ação, foram realizadas reuniões com os novos integrantes do projeto para a busca de um novo formato do Se Liga, através de ferramentas que tivessem mais interação com as comunidades escolar e externa. Assim, nasceram às ações Se Liga na Foto e Se Liga TV, que ajudaram a impulsionar o objetivo de tornar o Se Liga uma comunicação alternativa, divulgando, promovendo as produções e eventos realizados dentro e fora da instituição, por alunos, servidores e comunidade externa.

Se Liga na foto – esta ação tinha a finalidade de incentivar a criatividade da nossa audiência, utilizando a foto como forma de comunicação visual e uma aproximação dos seus momentos dentro e fora do IFRS. Através da fanpage no Facebook, foram realizadas várias pautas do cotidiano como forma de inspiração para suas produções. A Copa do Mundo no Brasil é exemplo de tema que foi utilizado para que os participantes pudessem

registrar momentos do evento na percepção de cada um. As fotos encaminhadas eram selecionadas pelos participantes do projetos seguindo os critérios de avaliação pré-definidos e publicados.

Se Liga TV – foi a ação que teve um envolvimento maior da comunidade escolar e externa por envolver todos os atores. Produções de Ensino, Pesquisa e Extensão e eventos tiveram cobertura com matérias e divulgação no canal de vídeos do YouTube e disponibilizado na fanpage do Facebook. Alunos e servidores tinham a oportunidade de mostrar a elaboração, o andamento e os resultados de seus projetos para a comunidade através de vídeos com duração máxima de 05 (cinco) minutos. Os vídeos que tiveram destaque na fanpage foram o do Processo Seletivo, que tinha como proposta ter uma linguagem que fosse muito próxima da comunidade a qual a instituição está inserida. Outro marco desta ação foi o primeiro vídeo do processo seletivo do campus Restinga em LIBRAS, Língua Brasileira de Sinais, iniciativa que foi muito bem recebida. O Se Liga também esteve presente em eventos como a IV Mostra Científica do Campus Restinga e a REDITEC 2014, fazendo a cobertura do evento e apresentações. (foto 1)

Nesse mesmo ano, o Se Liga participou do 32º SEURS – Seminário de Extensão Universitária da Região Sul, em Curitiba, onde houve muita troca de conhecimento e aprendizado. Com o feedback de professores e estudantes de outras instituições, deu-se início a mais uma nova ação e o objetivo de consolidar o projeto dentro da Instituição. (foto 2)

Portal Se Liga – em 2015, após o amadurecimento do Se Liga, viu-se a necessidade de materializar o projeto numa ferramenta que pudesse armazenar as informações sem correr o risco de perdê-las. Por entender que as redes sociais costumam ser passageiras, foi pensada a criação do Portal Se Liga (<http://seliga.restinga.ifrs.edu.br>), alimentando-o com as informações a partir do know-how adquirido das outras ações já apresentadas. As notícias eram produzidas e postadas pelos próprios estudantes e bolsistas através do gerenciador de conteúdo Wordpress, a partir de pautas discutidas e pensadas por eles. (foto 3)

Dentro desse novo cenário, nasceu a ação Além do Campus, iniciativa que busca uma relação que vá além dos muros da instituição, que as pessoas possam mostrar outras habilidades que são realizadas fora do momento escolar, podendo assim o Se Liga cada vez mais estreitar sua relação com os seus atores. Essa aproximação ajuda muito



Participação no 32º Seurs



a entender o que eles produzem fora e assim propor futuramente intervenções e ações que contemplem estas habilidades também dentro da instituição. Parcerias com outros projetos também foram desenvolvidas, como a ação Eu Curto Ler, realizada com o Projeto Biblioteca Viva, dos servidores da biblioteca do Campus. Nessa atividade, os leitores falam, em vídeos, sobre livros e autores de sua preferência, buscando incentivar a leitura e

apresentação de obras para as comunidades escolar e externa.

O projeto Se Liga foi destaque do 3º Seminário de Extensão (Semex) do IFRS, realizado em Bento Gonçalves, em novembro de 2015.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A cada ano que passa, o Se Liga vem se consolidando como uma comunicação alternativa à comunicação institucional e, até mesmo, dando suporte ao setor de Comunicação, atendendo especificidades de cada demanda gerada pelos produtores científicos, dando espaço para que possam apresentar suas produções para que a informação alcance a todos de forma clara e objetiva. Pode-se dizer que estamos semeando uma nova forma de se comunicar dentro do IFRS e já estamos colhendo frutos com parcerias entre projetos e reconhecimento como um difusor de informação e conhecimento dentro do Campus Restinga e na Comunidade.

Dirceu Fraga Guimarães Junior foi estudante voluntário do projeto Se Liga, estagiário do setor de Comunicação e é graduando curso superior em tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer do Campus Restinga, e-mail dirceufgjunior@ifrs.edu.br.

NOTA

Edital PROEX/IFRS nº 445/2014 - Bolsas de Extensão 2015, coordenado pelos servidores Andreza Lima Marimon da Cunha, Mikael Marques de Medeiros e Thaís Teixeira da Silva, com a participação das bolsistas Geovana Gabriela Bueno e Jordana Lopes Doamagalski.