

Educação

Miniempresa

Alicy Ferreira Lopes dos Santos e Cátia Eli Gemelli*
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - *Campus* Osório

O projeto Miniempresa oferece aos estudantes do ensino médio integrado do IFRS Campus Osório, dos cursos de Administração e de Informática, bem como aos alunos da Escola Estadual Albatroz a oportunidade de se tornarem miniempresários, obtendo experiências e aprendizados práticos relacionados aos conceitos de livre iniciativa, economia e negócios na organização, na comercialização e na produção de uma empresa, através do método Aprender-Fazendo. Objetiva desenvolver o espírito empreendedor entre os jovens participantes contribuindo para o seu desenvolvimento e preparando-os para o mercado de trabalho. Além dos benefícios citados, os alunos do IFRS vivenciam a oportunidade de compartilhar os conhecimentos técnicos já adquiridos nas aulas com os alunos do ensino médio curricular regular oriundos da escola parceira. O projeto justifica-se pela carência de atividades práticas ao longo da trajetória escolar dos alunos, sendo esta experiência fundamental para o desenvolvimento das competências necessárias para a atuação no mundo do trabalho. Com a participação nas atividades eles vivenciam a oportunidade de desenvolvimento pessoal, bem como o fortalecimento do espírito empreendedor e de princípios éticos. O tema sustentabilidade foi adotado como norteador para guiar todas as ações da miniempresa, principalmente as que se referem ao processo de produção. O projeto é realizado durante 15 semanas se desenvolvendo em quatro áreas principais: marketing, produção, recursos humanos e finanças. Cada área conta com uma direção e uma gerência, que são coordenadas pela presidência da miniempresa. A capitalização ocorre a partir da venda de 100 ações e toda produção é realizada pelos próprios alunos com insumos adquiridos no comércio local. Na edição de 2015 o produto selecionado foi o Minigarden, um pequeno vaso biodegradável confeccionado a partir de barro e casca de arroz, sendo um substituto dos sacos plásticos utilizados no transporte de mudas. O suporte foi comercializado com mudas de chás e temperos e, em uma edição especial, com flores como ação para o dia dos namorados. A rentabilidade adquirida pela Minigarden S.A/E foi de 256%, sendo recolhido o valor de R\$ 1.538,25 referente aos impostos e encargos sociais. Este valor foi doado para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais da cidade de Osório na forma de uma TV e um DVD que foram utilizados para a montagem de uma sala de convivência para os alunos idosos. Na finalização do projeto os alunos destacaram a importância do desenvolvimento de experiências práticas para o seu aprimoramento intelectual e emocional, sendo uma importante preparação para as futuras vivências do mercado de trabalho.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Sustentabilidade. Miniempresa. Educação empreendedora.

*Orientador