

Cultura

Erechim Moda Show 2015

Beatriz Ceschini, Marulê Fátima Olucoski e Andreia Mesacasa
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - *Campus* Erechim

O projeto de extensão Erechim Moda Show 2015 consiste na organização e produção de um evento que busca levar informações sobre moda e confecção têxtil. O setor industrial da moda e vestuário possui grande representatividade na economia e desenvolvimento social da região Norte do Rio Grande do Sul, segundo dados do sindicato das indústrias do vestuário do Alto Uruguai (SINDIVEST AU, 2013) o setor gera um total de 1.128 empregos diretos e mais de 841 empregos indiretos ou terceirizados. Nesse sentido, o evento contribui trazendo maior visibilidade ao setor do vestuário e aos cursos da área de moda e vestuário divulgando-os a comunidade externa, além de possibilitar a interação entre empresas, profissionais e estudantes ligados ao setor da moda e vestuário e criar um ambiente cooperativo que contribui para o reconhecimento da região como criadora e produtora de moda em nível nacional. Para realização do projeto foi necessário dirigir esforços em etapas organizacionais que propiciaram uma grande interação entre o IFRS e a comunidade externa. As etapas iniciaram com as diretrizes básicas do evento que definiram qual rumo seria tomado para melhor execução das etapas seguintes. Desse modo, foram definidos o local, data e orçamento do mesmo. O evento acontecerá nos dias 9 e 10 de Novembro, no período noturno, com duas palestras diárias mais um desfile. O local de execução do evento será o parque da ACCIE localizado na rua Henrique Pedro Salomoni, s/nº, Bairro Frinape - Cep: 997000-00 - Erechim – RS. Com base nestes dados, iniciou-se a pesquisa a respeito de possíveis palestrantes, bem como foi efetuado contato com os mesmos. Assim, serão realizadas as palestras “Confirmação das principais tendências 2016/2017”, “Marketing digital construção da marca na rede social e estratégias de posicionamento”, “Visual Merchandising no mundo da moda” e um “Case de Sucesso no mundo da moda” (no qual o palestrante é alguém com uma história profissional pessoal que acrescente algo e inspire os ouvintes). Também foram planejadas atividades a serem desenvolvidas em conjunto com o evento, com destaque para o lançamento do Concurso Novos Talentos para a Moda que tem por objetivo descobrir, divulgar e incentivar os novos talentos da moda, destinado aos estudantes de moda matriculados em instituições de ensino de moda, residentes nos estados do RS, SC e PR. A partir desta definição procedeu-se à busca por patrocinadores para apoiar o evento, bem como foi desenvolvido material para divulgação. Os próximos passos consistem no lançamento do evento para a imprensa a ser realizado no final de setembro, as inscrições dos participantes e a organização do espaço físico. Desse modo, o Erechim Moda Show busca realizar uma ação que estimule o setor a se desenvolver através das oportunidades, aprendizados e interações que ocorrem em todo o planejamento e execução do evento.

Palavras-chave: Moda. Vestuário. Erechim. Evento.

*Orientador