

Comunicação

Se Liga

Dirceu Fraga Guimarães Junior, Andreza Lima Marimon da Cunha* e Mikael Marques de Medeiros
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - *Campus Restinga*

O projeto Se Liga é uma ação de extensão realizada pela equipe de comunicação do Câmpus e bolsista, visando a promoção de vivências comunicacionais à comunidade, ligadas à educação. Entendemos que as ferramentas da comunicação possam auxiliar na multiplicação do conhecimento fomentado dentro e fora da instituição. Esta proposta também utiliza as ferramentas de comunicação para melhorar a dinâmica das informações e dos temas atuais conectados com o cotidiano da comunidade. Após as experiências com as ações Se Liga TV e Se Liga na Foto viu-se a necessidade de ampliar nossa audiência e memória as produções realizadas dentro da instituição, com isso criamos o Portal Se Liga uma ferramenta que é alimentada com as produções de ensino, extensão e pesquisa do IFRS Câmpus Restinga fortalecendo, reconhecendo e compartilhando as ações realizadas na instituição. A comunicação tem um papel fundamental na sociedade. É importante possibilitar aos estudantes e aos servidores vivenciar o fazer comunicacional aliado à educação, dando espaço para que possam realizar ações e refletir sobre os meios de comunicação, oportunizando que próprios atores escrevam sua história com a visão do seu cotidiano. O programa também se propõe ser o elo na troca destas informações, conhecimentos e vivências compartilhados e ampliar o alcance maior de público. O objetivo principal é a circulação das informações e conhecimentos produzidos no Câmpus Restinga para a comunidade sendo um caminho recíproco entre a instituição e seus públicos e aumentando a aproximação entre eles. Além disso, o projeto busca incentivar e valorizar as produções ligadas ao ensino, pesquisa e extensão e oportunizar que os participantes possam vivenciar, planejar, produzir e difundir as informações e conhecimentos gerados através do processo de ensino-aprendizagem desenvolvido durante o trabalho. A metodologia usada é a realização de pesquisas de interesse em temas, discussão sobre novas formas e tendências de comunicação, reuniões para definição de diretrizes das ações, planejamento de temas abordados, construção de roteiros, criação das produções, disponibilização das produções nos veículos do programa e análise dos resultados. Essa nova ação ainda está nos seus primeiros passos de implantação e com isso ainda não é possível quantificar os seus resultados e o impacto exercido na comunidade interna e externa, mas a ideia é que com o desenrolar do projeto seja realizada avaliações a partir de pesquisas qualitativas e questionários de avaliação para que assim possamos mensurar o impacto do portal como fonte de comunicação. A equipe faz avaliações em reuniões periódicas. Espera-se, com o desenvolvimento deste projeto, a discussão e análise sobre o papel da comunicação na educação, disseminando informações e possibilidades de uso das ferramentas de comunicação na aproximação entre a instituição e a comunidade bem como oportunizando espaços com intuito da multiplicação dos saberes.

Palavras-chave: Educomunicação.

*Orientador