

## **A Influência da Mídia em Crianças de até 12 anos**

Leandra Trento<sup>1</sup>, Pedro Henrique da Silva<sup>1</sup>, Renata Baggio<sup>1</sup>, Adriane Cecchin<sup>1\*</sup>  
\*Orientador

<sup>1</sup>Escola Estadual de Ensino Médio Professor Apolinário Alves dos Santos

A mídia atualmente tem sido o alvo fácil das empresas, elas fazem com que as pessoas compre o que necessariamente não precisam. O trabalho a seguir tem como objetivo principal analisar o consumo excessivo procurado pelas crianças que são influenciadas pela mídia, gerando assim pessoas mais consumistas. Se as novas gerações de crianças são realmente induzidas a terem tendência consumista influenciada pela mídia. O nosso trabalho tem como será uma pesquisa descritiva, uma vez que descreverá características envolvendo crianças até 12 anos relacionadas com o consumo provocado por propaganda televisionadas. Buscaremos a compreensão deste perfil de consumidor e por isso utilizaremos como procedimento uma abordagem qualitativa. A pesquisa pode ser classificada como bibliográfica pois utilizaremos como materiais: textos, entrevistas, reportagens, já realizadas. Quanto a metodologia do trabalho será dialética pois o consumismo está presente na sociedade capitalista, que busca chamar atenção das pessoas para que compre o mesmo produto com uma pequena evolução. O interesse no tema surgiu pois, este tema está presente em nosso cotidiano, todos nós convivemos com crianças que são facilmente manipuladas por uma mídia e assim provavelmente se tornarão pessoas excessivamente consumistas e até mesmo superficiais em um mundo quase todo capitalista como poderíamos conter essa influência e quais seriam suas consequências perante a isso. Este trabalho ainda não possui conclusões e resultados pois ainda está em fase de construção.

**Palavras-chave:** Crianças que são influenciada. Propaganda televisionada. Influências da mídia.

**Área do Conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas

**Nível de Ensino dos Autores:** Ensino Médio